

Workshop

# Convergenze, Innovazione Tecnologica e Sociale



**pensare**  
**DIGITALE.it** by **Tecnēma** s.r.l.

Via F. Paladini 208 - Caltanissetta  
tel. 0934.551170 - info@tecnemasrl.com

## Innovazione Sociale

*Caltanissetta – 11 Dicembre 2014*

# L'importanza dell'innovazione per le aziende

Letteralmente “innovazione” significa *“novità”, “rinnovamento”* ed etimologicamente la parola deriva dal latino *“novus”* (nuovo) e *“innovatio”* (equivalente di “qualcosa di nuovo”). Oggigiorno il termine viene utilizzato come sinonimo di *“nuova idea”* e *“invenzione”*, oltre che del relativo utilizzo e della relativa applicazione economica.

“Innovazione” è uno di quei concetti ripetuti come non mai. **Nel 2012**, questa parola è comparsa in quasi **9.000 articoli** pubblicati in Svizzera, secondo la banca dati dei media elvetici SMD.

In *scienza economica*, l'economista Joseph Schumpeter ha descritto il concetto di “innovazione” (nel 1911, nella sua *“Teoria dello sviluppo economico”*) con *“l'imposizione di un cambiamento tecnico o organizzativo anche per via della sua invenzione”*. È dunque stato proprio Schumpeter, nel 1939, a introdurre il termine “innovazione” nella teoria economica.

# L'innovazione a tutti i livelli

## 1. Innovazione a beneficio dei clienti

I *cambiamenti più efficienti* sono quelli che *garantiscono dei vantaggi ai clienti*, sia quelli attuali che futuri. Infatti, i nuovi prodotti vengono accettati meglio dalla clientela se quest'ultima riconosce nei prodotti proposti loro un chiaro miglioramento rispetto al passato.

In tal senso è *importante riconoscere tempestivamente e correttamente le effettive esigenze dei clienti*. La domanda chiave è pertanto: l'innovazione corrisponde effettivamente a un'esigenza dei clienti oppure si presume unicamente che i clienti possano utilizzare l'innovazione?

Stimare correttamente le esigenze dei clienti è un compito fondamentale e spesso anche molto difficile. Sovente infatti gli ingegneri oppure i titolari dell'azienda sono talmente convinti della loro idea oppure dell'idea di commercializzazione presentatagli che trascurano di richiedere conferma presso i clienti.

# L'innovazione a tutti i livelli

## 2. Innovazione processuale

Le innovazioni processuali puntano *all'ottimizzazione del processo di creazione della prestazione*, e non alla prestazione stessa. Le innovazioni processuali aiutano l'impresa a organizzare in modo efficiente e creativo i processi adottati dall'azienda (*processi materiali o anche informativi*). Con processo s'intende il modo nonché la sequenza (*dagli input fino al prodotto finale, passando per la fase intermedia*) degli incarichi svolti all'interno di un'impresa durante la creazione di una prestazione.

L'*obiettivo* delle innovazioni processuali è *l'aumento della produttività* (*rapporto fra il risultato del processo e il periodo intermedio*), anche perché le imprese desiderano realizzare *prodotti di qualità a costi contenuti*. Questi obiettivi sono influenzabili direttamente tramite un'ottimizzazione dei processi. Le innovazioni processuali possono altresì contribuire a migliorare la sicurezza operativa, oltre a ridurre il fabbisogno di materie prime e/o quello energetico.

# L'innovazione a tutti i livelli

## 3. Innovazione culturale e sociale

*Non solo i prodotti e i processi possono essere innovati*; anche nell'ambito del personale sono necessarie le cosiddette "innovazioni sociali". Ad esempio quando un'impresa si prefissa l'obiettivo di *diventare il datore di lavoro preferito di lavoratori*.

In questo ambito, alcuni obiettivi sociali possono essere:

- incremento della soddisfazione sul lavoro
- riduzione del turn-over
- promozione dell'atteggiamento imprenditoriale dei dipendenti
- incoraggiamento alla creatività
- maggiore sicurezza e migliore prevenzione degli infortuni sul posto di lavoro

Le *innovazioni culturali sono difficili da quantificare*. Ad esempio, in che modo è possibile scoprire se il grado d'identificazione dei collaboratori con l'impresa e con i suoi obiettivi è aumentato? In tal senso, validi punti di riferimento possono eventualmente essere forniti dai sondaggi fra i collaboratori. Fra i principali punti di riferimento è possibile annoverare:

- riduzione delle fluttuazioni dei collaboratori
- riduzione delle assenze
- riduzione della percentuale degli infortuni e di morbidità

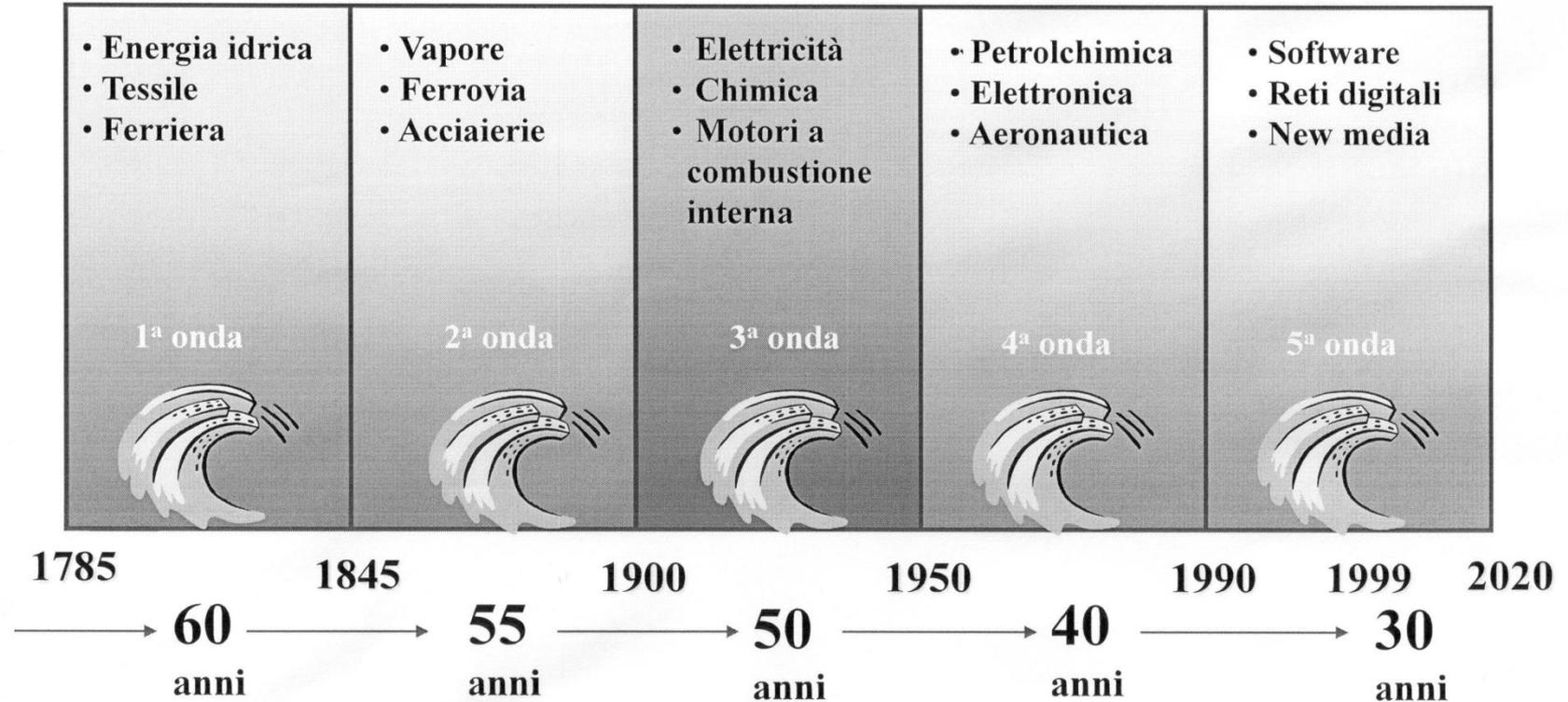
# L'innovazione a tutti i livelli

## 3. Innovazione culturale e sociale

Le innovazioni in seno alle organizzazioni vengono definite innovazioni strutturali e con il termine si intendono i miglioramenti apportati all'organizzazione operativa e gerarchica dell'impresa. Con le innovazioni di tipo organizzativo è possibile realizzare:

- ❑ "sia gli *obiettivi "hard"* quali riduzione dei costi, incremento della qualità ed aumento della produttività,
- ❑ sia gli *obiettivi "soft"*, ad esempio maggiore soddisfazione nei confronti del lavoro, migliore clima di lavoro e maggiore creatività dei collaboratori.

# Le ondate di innovazione



# La Cooperazione Sociale

Una cooperativa sociale è *un'aggregazione autonoma di persone* che si uniscono volontariamente per soddisfare i propri bisogni economici, sociali e culturali e le proprie aspirazioni attraverso la creazione di un'impresa a proprietà comune, controllata democraticamente. Tale impresa è di diritto una **ONLUS**; ha lo scopo di perseguire l'interesse generale della comunità alla *promozione umana e alla integrazione sociale dei cittadini* attraverso:

- la gestione di servizi socio sanitari ed educativi;
- lo svolgimento di attività diverse - *agricole, industriali, commerciali o di servizi* - finalizzate all'inserimento lavorativo di persone svantaggiate

# Innovazione e Cooperazione Sociale

Nella letteratura sul terzo settore, lo studio più importante sul tema dell'innovazione rimane quello di Osborne e colleghi (2008) che ha indagato 250 organizzazioni all'inizio dello scorso decennio con metodi di ricerca di tipo longitudinale. Osborne divide tra quattro tipologie di innovazione:

- a) l'**innovazione incrementale** che riguarda il miglioramento continuo di prassi e modelli di lavoro e produzione di servizi consolidati (*ad esempio l'introduzione del Piano assistenziale individualizzato nell'erogazione di servizi di assistenza domiciliare oppure l'acquisto di macchinari per l'assemblaggio più moderni per una cooperativa di inserimento di disabili*); Il risultato di questa forma di innovazione può dunque essere valutato soprattutto sul piano dell'aumento dell'efficienza produttiva o del miglioramento della qualità di prestazioni già erogate;
- b) l'**innovazione espansiva** si riferisce all'estensione di un servizio o un'attività già svolta a nuovi ambiti territoriali o gruppi di utenti con le medesime caratteristiche di quelli già serviti (*ad esempio è questo il caso di una cooperativa che gestisce un CAG in un certo comune e vince un bando di gara per la gestione di un analogo servizio in un comune limitrofo*). L'elemento di novità in questo caso è dato dall'estensione delle attività che può portare per le singole cooperative a un aumento di fatturato e di occupazione

# Innovazione e Cooperazione Sociale

- c) l'*innovazione evolutiva* riguarda, invece, attività realizzate negli ambiti di attività e con le tipologie di beneficiari/utenti consolidate ma che apportano elementi di novità sia nel prodotto che nel modo di organizzare i servizi *(come ad esempio nel caso di una cooperativa che fornisce servizi occupazionali e educativi per disabili e decide di iniziare a confrontarsi con il tema del "dopo di noi")*: Attraverso una tensione verso l'*innovazione evolutiva* ad esempio sono stati aperti i centri diurni per anziani quando prima esisteva solo l'*assistenza domiciliare*, e successivamente i reparti per le persone con malattie cronico degenerative come il morbo di Alzheimer nelle Rsa.
- d) l'ultima tipologia di innovazione considerata da Osborne è definita, invece, totale. L'*innovazione totale*, a differenza delle altre tipologie, implica la sperimentazioni di nuovi modi di lavorare e organizzare i servizi fornendo risposte a bisogni prima non considerati *(esempi di questa forma di innovazione applicato al campo di intervento delle cooperative sociali possono essere molteplici: ad esempio l'estensione di attività di inserimento lavorativo in nuovi campi di intervento che hanno come destinatari disoccupati di lunga durata per cooperative che in precedenza si occupavano solamente di malati psichici o casi sociali in settori consolidati di lavoro come la pulitura del verde o l'assemblaggio)*. L'*innovazione totale* significa un allargamento del focus degli interventi verso quelle categorie di individui che non rientrano nel welfare categoriale tradizionale degli utenti dei servizi sociali *(quali ad esempio le donne sole con figli, i genitori separati, eccetera)*

# Innovazione e Cooperazione Sociale

**Tab. 1 Le principali caratteristiche delle cooperative sociali che hanno realizzato e non hanno realizzato innovazione nel corso dell'ultimo triennio**

Caratteristiche	Cooperative innovative	Cooperative non innovative
<b>1. Dimensioni</b>	> 25 addetti	< 10 addetti
<b>2. Indice di collaborazione</b>	Elevato e medio elevato	Basso
<b>3. condizione economica</b>	positiva	Meno positiva
<b>4. Natura delle risorse</b>	Solo pubbliche	Miste
<b>5. Condizione evolutiva</b>	Crescita	> Stasi e crisi
<b>6. Indice di qualificazione professionale</b>	Medio elevato	Medio basso
<b>8. Culture organizzative</b>	Imprenditoriali	Para-pubbliche
<b>9. Accountability</b>	Investimento medio elevato	Investimento medio basso
<b>7. Dislocazione territoriale</b>	Centro nord	Sud e isole
<b>10. capitale sociale</b>	Medio elevato	Medio basso

# Innovazione e Cooperazione Sociale

**Tabella 4. Nuove cooperative costituite tra il 2008 ed il 2011 per settore d'attività**

Settore d'attività	Nuove cooperative (anni 2008-2011)				
	Numero cooperative (%)	Di cui sociali (%)	Nuove coop sociali/nuove coop (%)	Nuove cooperative /totale coop (%)	Nuove cooperative /totale imprese*
Agricoltura	5,8	1,7	6,6	10,0	6,3
Manifattura	7,0	2,7	8,3	20,3	0,3
Estrattive	0,0	0,0	100,0	3,0	0,0
Costruzioni	14,3	3,5	5,6	13,9	0,7
Utilities	0,4	0,5	29,5	8,9	0,3
Trasporto	17,4	2,8	3,7	34,9	3,5
Commercio	5,1	2,5	11,3	14,6	0,1
ICT	3,2	1,4	10,2	15,7	0,6
Cultura	2,3	3,9	39,1	9,7	1,0
Welfare	10,3	41,7	91,0	16,0	4,7
Turismo	3,6	3,0	18,9	19,6	0,2
Istruzione	3,3	9,5	63,8	20,4	3,2
Altri servizi	19,7	19,3	22,2	20,0	0,5
Mancante	7,6	7,5	22,7		
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>22,6</b>	<b>17,6</b>	<b>0,6</b>

\* Il dato sul totale imprese è stato estratto dai risultati del 9° Censimento Industria e Servizi (Dati estratti il 30 luglio 2013, daCensStat)

Fonte: elaborazioni Euricse su dati Aida-Bureau Van Dijk e INPS

# Innovazione e Cooperazione Sociale

**Tabella 6. Evoluzione delle start-up innovative per area geografica - valori assoluti (valori %)**

Area geografica	11 marzo 2013	8 aprile 2013	22 aprile 2013	12 agosto 2013	18 novembre 2013	% apr-nov 2013
Nord-ovest	114 (37,2)	185 (34,0)	208 (33,7)	335 (31,3)	413 (30,7)	193,8
Nord-est	102 (33,3)	187 (34,3)	216 (34,9)	324 (30,2)	385 (28,7)	217,6
Centro	64 (20,8)	110 (20,3)	124 (20,1)	245 (22,9)	310 (23,1)	282,8
Sud	13 (4,2)	42 (7,7)	45 (7,3)	111 (10,4)	166 (12,3)	753,8
Isole	14 (4,5)	20 (3,7)	25 (4,0)	55 (5,2)	70 (5,2)	292,8
<b>Totale</b>	<b>307 (100,0)</b>	<b>544 (100,0)</b>	<b>618 (100,0)</b>	<b>1.070 (100,0)</b>	<b>1.344 (100,0)</b>	<b>248,5</b>

Fonte: estrazioni dati Unioncamere, 2013. Aggiornamento al 18 novembre 2013

# Innovazione e Cooperazione Sociale

**Tabella 8. Settori di attività delle start-up innovative**

Settore	v.a.	%
Attività professionali, scientifiche e tecniche	429	31,9
di cui Ricerca scientifica e sviluppo	243	18,1
Servizi di informazione e comunicazione	566	42,1
di cui Produzione software e consulenza informatica	423	31,5
Attività manifatturiere	221	16,4
di cui Fabbricazione di computer e prodotti di elettronica	57	4,2
Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione auto e moto	48	3,6
Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	23	1,7
Costruzioni	12	0,9
Istruzione	10	0,8
Trasporto e magazzinaggio	6	0,4
Agricoltura, silvicoltura e pesca	3	0,2
Fornitura acqua; reti fognarie, gestione dei rifiuti e risanamento	4	0,3
Sanità e assistenza sociale	3	0,2
Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata	9	0,7
Servizi finanziari	2	0,2
Attività culturali, artistiche e ricreative	3	0,2
Altre attività di servizi	2	0,2
n.c.	3	0,2
<b>Totale</b>	<b>1.344</b>	<b>100,0</b>

Fonte: estrazioni dati Unioncamere, 2013. Aggiornamento al 18 novembre 2013

# Innovazione e Cooperazione Sociale

**Tabella 9. Settori di attività "sociali" delle *start-up* innovative**

Settore d'attività	v.a.	%
Sanità e assistenza sociale	3	1,0
Istruzione	10	3,5
Ricerca scientifica e sviluppo	243	83,5
Attività editoriali, culturali, artistiche, creative	35	12,0
<b>Totale</b>	<b>291</b>	<b>100,0</b>

Fonte: estrazioni dati Unioncamere, 2013. Aggiornamento al 18 novembre 2013

# Innovazione e Cooperazione Sociale

**Martedì venti siciliani hanno ottenuto un riconoscimento inedito**, riceveranno il Cerisdi Awards, la loro attività ha conosciuto il successo in campo nazionale ed internazionale. Venti storie importanti che dovrebbero essere conosciute e raccontate.

Ecco, le eccellenze siciliane nel mondo:

**Green Rail, la prima traversa ferroviaria innovativa** ed ecosostenibile e l'unica in grado di produrre energia elettrica al passaggio dei treni.

**OB Science s.r.l. per My Fertility App**, la prima applicazione al mondo interattiva dedicata alla donne in dolce attesa, le quali hanno in tal modo la possibilità di interagire con l'app.

**Impetus**, il progetto che intende sfruttare e convertire l'energia e la potenza delle onde marine in energia elettrica.

**Mosaicoon S.p.a.**, per essersi posto l'obiettivo di sviluppare una comunicazione di qualità attraverso l'uso di campagne promozionali virali online per milioni di utenti nel mondo.

**Register Bike**, per il portale che "immatricola" la bici per contrastarne i furti.

**Seabag**, per la realizzazione di una borsa subacquea-galleggiante, realizzata in materiale totalmente impermeabile e resistente alla salsedine.

**Darwin Technologies s.r.l.s.**, per Omnia il registro elettronico più innovativo adottato da numerose scuole italiane.

**Orange Fiber**, per aver creato l'inedito tessuto sostenibile ricavato dagli scarti degli agrumi.

**CNR Polo solare della Sicilia**: Squalano low cost, energia solare per farmaci e cosmetici, e nuovi usi del limonene.

**Panoptes s.r.l.** per la progettazione di mT-Panoptes, il sistema innovativo per l'early warning di guasti negli impianti fotovoltaici.

**Abiel s.r.l.**, per la produzione delle collagenesi ricombinanti, molecole innovative da processo di produzione biotecnologico brevettato.

# Innovazione e Cooperazione Sociale

**Securproject s.r.l.**, per essersi posta come obiettivo la sicurezza e l'innovazione in ambito digitale nello sviluppo dei propri software.

**Crei (Centro Ricerca elettronica ed informatica)**, per aver creato My Hospital Assistant la piattaforma multimediale che favorisce la comunicazione diretta tra paziente e centro di cura.

**SBskin.Smart Building Skin s.r.l.**, per aver sviluppato e brevettato prodotti edilizi innovativi finalizzati alla riduzione dei consumi energetici degli edifici.

**Dott. Giuseppe Maria Migliore**, per avere eseguito gli interventi di angioplastica coronarica con tecniche all'avanguardia.

**Dott. Claudio Tripodo**, per aver condotto un'attività di sperimentazione scientifica nel campo medico oncologico con un eccellente percorso di ricerca.

**PhotoSpotLand srl**, per aver creato la piattaforma online per gli amanti della fotografia, fruibile anche dai fotografi non vedenti.

**InformaMuse s.r.l.**, per aver realizzato progetti innovativi in ambito turistico coniugando l'elemento umano, culturale e tecnologico.

**Mediterranean Design Network s.r.l.**, per la creazione di mobili di arredamento ispirati alla scienza con modelli depositati a livello europeo.

**Ascot Industrial s.r.l.**, per l'eccellenza rappresentata dalla ininterrotta evoluzione di prodotti quali Gruppi elettrogeni, Centrali di energia elettrica e sistemi ibridi, contribuendo così allo sviluppo di fonti di energia sostenibili.

**Libera-Mente Società Cooperativa onlus**, per il progetto Fiori di Campo, che prevede la nascita di un ecovillaggio di turismo etico e integrato a Marina di Cinisi in un terreno confiscato alla mafia.

**Park Smart s.r.l.**, per la realizzazione di un software innovativo che attraverso una app fornisce indicazioni certe sulla disponibilità di parcheggi di un'area, favorendo così la mobilità urbana.

**Periferica Project** per il progetto che riqualifica le periferie cittadine, già collaudato nell'area di Mazara del Vallo.

**Bionat Italia s.r.l.** per lo svolgimento di una brillante attività di ricerca e sviluppo in ambito biotecnologico grazie a soluzioni diagnostiche innovative.

**Francesco Cupido** per aver creato e sviluppato "Doctor Chat", la prima app che mette in rete i medici di tutto il mondo.